



OBČINA
MEDVODE

Cesta komandanta Staneta 12
1215 Medvode

T: 01 361 95 10
E: obcina@medvode.si

ŽUPAN

Številka: 032-3/2018-9
Datum: 6. 6. 2018

OBČINSKI SVET OBČINE MEDVODE

ZADEVA: Predlog za uvrstitev na dnevni red seje Občinskega sveta Občine Medvode

VSEBINA: Osnutek Odloka o oglaševanju in obveščanju v Občini Medvode

PREDLAGATELJ: Nejc Smole, župan

POROČEVALEC: Martina Schlaus, Oddelek za SPPDZ

GRADIVO: - priložen osnutek Odloka z obrazložitvijo

PREDLOG SKLEPA:

Občinski svet Občine Medvode sprejema osnutek Odloka o oglaševanju in obveščanju v Občini Medvode.

Nejc Smole
Župan

Osnutek

Na podlagi 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUJFO in 76/16 – odl. US), 6. in 13. člena Odloka o lokalnih gospodarskih javnih službah v Občini Medvode (Uradni list RS, št. 31/16) in 18. člena Statuta Občine Medvode (Uradni list RS, št. 51/14 – uradno prečiščeno besedilo, 55/14 – popr. in 17/18) je Občinski svet Občine Medvode na seji dne sprejel

ODLOK

o oglaševanju in obveščanju v Občini Medvode

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

S tem odlokom se za območje Občine Medvode (v nadaljevanju: občina) urejajo pogoji, načini in obveznosti za postavljanje objektov za oglaševanje in obveščanje ter izvajanje dejavnosti oglaševanja in obveščanja na območju občine, ki se lahko izvaja kot:

- oglaševanje in obveščanje o prireditvah in drugih enkratnih dogodkih,
- oglaševanje za lastne potrebe,
- usmerjevalni sistem turistične in druge obvestilne signalizacije,
- oglaševanje za potrebe volilne in referendumске kampanje.

2. člen

Posamezni izrazi v tem odloku imajo naslednji pomen:

- **javna površina** je površina, katere raba je pod enakimi pogoji namenjena vsem, kot so javna cesta, ulica, trg, tržnica, igrišče, parkirišče, pokopališče, park, zelenica, rekreacijska površina in podobna površina;
- **objekt za oglaševanje in obveščanje** (v nadaljevanju: oglasni objekt) je objekt ali naprava z nameščenim oglasom ali obvestilom (v nadaljevanju: plakat),
 - **oglasi** so sporočila in vabila v obliki plakatov, transparentov, letakov, znakov in simbolov z vsebino oglaševalne ali propagandne narave,
 - **obvestila** so uradna sporočila državnih organov ali občine in obvestila drugih pravnih oseb, ki morajo biti javno objavljena v skladu z zakonom oziroma jih občina in druge pravne osebe objavljajo z željo po seznanjenosti javnosti z njihovimi vsebinami,
- **oglaševanje** je celota opravil v zvezi s postavljanjem, vzdrževanjem in upravljanjem oglasnih objektov, ki ga opravlja koncesionar,
- **uporabnik oglasnega objekta** je naročnik oziroma oglaševalec določenega oglasa ali obvestila oziroma organizator dogodka, ki se oglašuje, ne glede na to, da na plakatu ni izrecno naveden.

3. člen

- (1) Oglaševanje v občini Medvode je dovoljeno izključno na stalnih ali začasnih oglasnih objektih navedenimi v tem členu. Stalni oglasni objekti so:
- samostojne ali stenske table (panoji),
 - vitrine,
 - plakatni stebri oziroma stolpi,
 - transparenti (npr. čezcestni, obcestni, na ograjah, fasadah itd.)
 - zastave,
 - obešanke na drogih javne razsvetljave,
 - slikovno ali pisno obdelane stene zgradb.
- (2) Začasni oglasni objekti so:
- prenosljivi panoji (npr. A table),
 - transparenti (npr. čezcestni, obcestni, na ograjah, fasadah itd.),
 - zvočne naprave,
 - drugi podobni premični oziroma prenosljivi objekti in naprave (npr. motorna vozila, baloni itd.).
- (3) Turistična in druga obvestilna signalizacija so znaki za:
- izraz dobrodošlice na vstopu v občino ali naselje,
 - obveščanje o kulturnih, naravnih in turističnih znamenitostih,
 - obveščanje o kulturnih, naravnih in turističnih znamenitostih ob kolesarskih poteh,
 - obveščanje o smeri kulturnih, naravnih ali turističnih znamenitosti,
 - obveščanje o smeri javne infrastrukture, gospodarskega subjekta ter drugega objekta ali naprave.

II. NAČIN OGLAŠEVANJA IN OBVEŠČANJA

1. Oglaševanje za lastne potrebe

4. člen

- (1) Lastno oglaševanje in označevanje pravnih oseb, samostojnih podjetnikov posameznikov in ostalih subjektov, ki opravljajo dejavnost, se lahko izvaja za oglaševanje lastne dejavnosti na objektih in/ali na funkcionalnih zemljiščih, ki so v njihovi lasti ali najemu ter v skladu z veljavnimi prostorskimi akti in s tem odlokom.
- (2) Oglasne objekte iz tega člena je dopustno postavljati v lastni režiji in zanje ni potrebno pridobiti dovoljenja, razen v varovalnih pasovih (to je pri lokalni cesti 5 m, pri javni poti ter zbirni in krajevni cesti 4 m) ali v/na varovanih območjih (kulturna dediščina, naravna dediščina...).

2. Turistična in druga obvestilna signalizacija

5. člen

- (1) Na območju občine je dovoljeno postavljati turistično in drugo obvestilno signalizacijo iz četrtega odstavka 3. člena tega odloka.
- (2) Turistična in druga obvestilna signalizacija iz prejšnjega odstavka tega člena se postavi v skladu z veljavnimi predpisi o prometni signalizaciji in prometni opreми na cestah.
- (3) Postavitev turistične in druge obvestilne signalizacije izvaja koncesionar za ceste.
- (4) Turistična in druga obvestilna signalizacija iz tega člena ni predmet plačila občinske takse.
- (5) Letna najemnina za drugo obvestilno signalizacijo se določi v pogodbi med uporabnikom in občino Medvode.
- (6) Občina lahko postavi turistično in drugo obvestilno signalizacijo tudi na zasebnem zemljišču, če postavitev na javni površini ni mogoča. V tem primeru mora občina pridobiti vsa s predpisi določena soglasja za postavitev omenjene signalizacije ter soglasje lastnika zemljišča.

3. Oglaševanje za potrebe volilne in referendumске kampanje

6. člen

Za potrebe volilne in referendumске kampanje mora občina brezplačno in enakopravno zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje uporabo oglasnih objektov za osnovno informiranje volivcev v občini o listi kandidatov ali kandidatu oziroma referendumskem vprašanju.

7. člen

- (1) Organizatorji volilne oziroma referendumске kampanje lahko pridobijo prostor na oglasnih objektih na podlagi javne objave pogojev za pridobitev pravice do uporabe oglasnih objektov, ki jih izda župan. Oglasni objekti se enakopravno razdelijo med organizatorje volilnih oziroma referendumskih kampanj, lahko tudi z žrebanjem.
- (2) Pogoji vsebujejo podatke o velikosti oglasnih objektov, njihovem številu, roke, ki jih morajo organizatorji volilne oziroma referendumске kampanje upoštevati, način dostave in čas nameščanja plakatov ter podatke o drugih urejevalcih oglaševanja, ki oddajajo tudi plačljive oglasne objekte.
- (3) Zapisnik o izidu razdeljevanja oziroma žreba brezplačnih oglasnih objektov se na dan razdeljevanja oziroma žreba objavi na spletni strani in oglasni deski občine. S tem se šteje, da so bili organizatorji volilne oziroma referendumске kampanje o rezultatu razdeljevanja brezplačnih oglasnih objektov obveščeni.

8. člen

Organizatorji volilne in referendumске kampanje so dolžni ravnati v skladu z:

- določili zakona, ki ureja volilno in referendumsko kampanjo in
- določili tega odloka.

III. MERILA IN POGOJI ZA OGLAŠEVANJE IN OBVEŠČANJE

9. člen

- (1) Dovoljenje za postavitve stalnega oglasnega objekta izda Občinska uprava Občine Medvode.
- (2) Dovoljenje za postavitve začasnega oglasnega objekta izda koncesionar.
- (3) Splošni pogoji za pridobitev dovoljenja so:
 - da je lokacija za oglasni objekt v skladu z Odlokom o občinskem prostorskem načrtu Občine Medvode (v nadaljevanju: OPN),
 - da ima uporabnik predhodno pridobljena vsa potrebna dovoljenja oziroma soglasja,
 - da je oglasni objekt v skladu z določili 3. in 10. člena tega odloka.
- (4) Vloga za pridobitev dovoljenja mora vsebovati:
 - natančno navedbo lokacije predvidene postavitve oglasnega objekta oziroma namestitve plakata (parcelna številka, k.o. in mesto postavitve),
 - opredelitev trajanja (čas postavitve in odstranitve),
 - podatke o vrsti in velikosti oglasnega objekta (opis in tehnična skica),
 - soglasje lastnika zemljišča na katerem se začasni oglasni objekt postavlja,
 - če oglasni objekt posega v varovalne pasove komunalne in cestne infrastrukture, je predhodno potrebno pridobiti soglasje pristojnega upravljavca.

IV. OBSEG IN PROSTORSKA RAZPOREDITEV

10. člen

- (1) Lokacije oglasnih objektov so določene v katastru oglasnih objektov, ki je javno dostopen v sistemu GIS Občine Medvode.
- (2) Kataster oglasnih objektov redno vzdržuje koncesionar.

11. člen

- (1) Lokacije turistične in druge obvestilne signalizacije so določene v katastru vertikalne signalizacije v sistemu GIS Občine Medvode.
- (2) Kataster vertikalne signalizacije redno vzdržuje občinska uprava Občine Medvode.

12. člen

- (1) Za postavitve in oblikovanje oglasnih objektov je potrebno upoštevati zakonodajo s področja graditve objektov, cest ter vseh podzakonskih aktov kot so uredba o

razvrščanju objektov, uredba o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja idr.

- (2) Oglasni objekti so del urbane opreme naselij, zato morajo biti oblikovani enotno, v skladu s prostorskimi dokumenti občine.

V. PRAVICE IN OBVEZNOSTI UPORABNIKOV

13.člen

- (1) Uporaba oglasnih objektov je pod enakimi pogoji iz tega odloka dostopna vsem zainteresiranim uporabnikom.
- (2) Uporaba oglasnih objektov je brezplačna za javne zavode, neprofitne in humanitarne organizacije ter društva s sedežem v Občini Medvode.
- (3) Pri oglaševanju imajo prednost uporabniki, ki so prej naročili storitev.

14.člen

- (1) Uporabnik, ki koristi storitve koncesionarja, mora oglaševanje naročiti skladno s pogoji, ki jih določi koncesionar.
- (2) Uporabnik mora skrbeti, da je oglaševalsko sporočilo oblikovano v skladu s predpisi, ki določajo pravila oglaševanja (v skladu s Slovenskim oglaševalskim kodeksom).
- (3) Uporabnik mora koncesionarju predložiti vso potrebno dokumentacijo skladno z 9. členom tega odloka.

15.člen

Prepovedano je:

- uporabljati oglasne objekte brez ustreznih dovoljenj,
- poškodovati ali uničiti oglasni objekt,
- poškodovati ali zakrivati vsebino plakata,
- lepiti plakate in druga obvestila na drevesa, elemente javne urbane opreme (klopi, igrala, ograje, koši za odpadke, ekološki otoki, javna razsvetljava, avtobusne nadstrešnice...), prometno opremo (ogledala, varovalne in varnostne ograje...) in prometno signalizacijo (prometni znaki, turistična in druga obvestilna signalizacija...).

VI. IZVAJANJE DEJAVNOSTI OGLAŠEVANJA

16.člen

- (1) Občina Medvode za izvajanje dejavnosti oglaševanja podeli koncesijo na podlagi javnega razpisa.
- (2) Medsebojna razmerja med občino Medvode (koncedentom) in koncesionarjem se uredijo s koncesijsko pogodbo.

17.člen

- (1) Kandidat za koncesionarja mora izpolnjevati naslednje pogoje:
 - da je fizična ali pravna oseba, registrirana v Republiki Sloveniji za opravljanje dejavnosti, ki je predmet koncesije,
 - da ima izkušnje oziroma reference na področju dejavnosti, ki je predmet koncesije,
 - da ni v postopku prisilne poravnave ali stečaja,
 - da ima poravnane vse obveznosti do občine Medvode,
 - da prevzame odgovornost za škodo, ki bi jo z opravljanjem ali v zvezi z opravljanjem koncesije lahko povzročil tretji osebi.
- (2) Kandidat za koncesionarja mora izpolnjevanje pogojev iz prejšnjega odstavka izkazati z ustreznimi listinami ali priporočili o dosedanjih izkušnjah in referencah na tem področju.
- (3) O izboru koncesionarja na podlagi javnega razpisa odloča pet (5) članska komisija, ki jo imenuje župan.

18.člen

Koncesija se podeli za obdobje petih let.

19.člen

- (1) Koncesijsko razmerje med koncedentom in koncesionarjem preneha:
 - s prenehanjem koncesijske pogodbe,
 - z odvzemom koncesije,
 - v drugih primerih, določenih v koncesijski pogodbi.
- (2) Pogoji in način prenehanja koncesije se podrobneje uredijo s koncesijsko pogodbo.

VII. NADZOR

20.člen

- (1) Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka opravlja občinski inšpektor.
- (2) Občinski inšpektor ima v primeru ugotovljenih nepravilnosti pravico in dolžnost:
 - odrediti odstranitev plakata oziroma oglasnega objekta, na stroške uporabnika, če je:
 - oglaševanje izvedeno brez dovoljenja ali v nasprotju s pogoji izdanega dovoljenja,
 - oglaševanje izvedeno v nasprotju z določili odloka;
 - izvesti postopke v skladu z zakonom o prekrških.
- (3) Pritožba zoper odločbo izdano na podlagi tega člena ne zadrži njene izvršitve.

VIII. KAZENSKE DOLOČBE

21.člen

- (1) Z globo 800 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik in posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, če:
 - postavi oglasni objekt brez dovoljenja ali v nasprotju z izdanim dovoljenjem (9. člen),
 - ravna v nasprotju z 15. členom tega odloka.
- (2) Z globo 400 EUR se za prekršek iz prejšnjega odstavka tega člena kaznuje odgovorna oseba pravne osebe in posameznik (fizična oseba).
- (3) Z globo 200 EUR se za prekršek iz prvega odstavka tega člena kaznujejo tudi javni zavodi, neprofitne in humanitarne organizacije ter društva s sedežem v Občini Medvode.
- (4) Z globo 800 EUR se za prekršek iz prvega odstavka tega člena kaznujejo koncesionar, njegova odgovorna oseba pa z globo 200 EUR.

IX. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

22.člen

- (1) Za oglasne objekte, ki so ob sprejetju tega odloka že postavljeni na podlagi pravnomočnega gradbenega dovoljenja, določbe tega odloka ne veljajo.
- (2) Za vse oglasne objekte, ki so ob sprejetju tega odloka že postavljeni, pritrjeni ali izobešeni brez ustreznih dovoljenj, morajo uporabniki pridobiti ustrezno dovoljenje občine Medvode v skladu s pogoji tega odloka najkasneje v roku 1 leta po sprejetju tega odloka.
- (3) Oglasni objekti, ki so ob sprejetju tega odloka že postavljeni, pritrjeni ali izobešeni in so v nasprotju z določili tega odloka, so jih uporabniki, lastniki, upravljavci oziroma lastniki zemljišč ali lastniki objektov, na katerih so plakati pritrjeni oziroma nameščeni, dolžni odstraniti v roku 6 mesecev po sprejetju tega odloka.
- (4) Če uporabniki iz prejšnjega odstavka tega člena oglasnih objektov ne odstranijo v določenem roku, jih na njihove stroške odstrani koncesionar.

23.člen

Obstoječe pogodbe, ki urejajo objekte za oglaševanje in obveščanje se uporabljajo do zaključka postopka izbire koncesionarja.

24.člen

- (1) Obstoječa turistična in druga obvestilna signalizacija se dopolni oziroma prilagodi zakonskim zahtevam v roku 1 leta po sprejetju tega odloka.
- (2) Nova obvestilna signalizacija se vzpostavi v roku 1 leta po sprejetju tega odloka.

25.člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka:

Medvode,

Župan
Občine Medvode
Nejc Smole

Pravna podlaga

- 21. in 65. člen Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – UPB, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1 in 30/18),
- 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13),
- 7. in 9. člen Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17 in 21/18 – popr.),
- 3. in 17. člen Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – UPB, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16 in 15/17 – odl. US),
- 18. člen Statuta občine Medvode (Uradni list RS, št. 51/14 – uradno prečiščeno besedilo, 55/14 – popr. in 17/18).

Razlogi in cilji odloka

Odlok določa način, merila in pogoje, prostorsko razporeditev, pravice in obveznosti uporabnikov ter izvajanje dejavnosti oglaševanja in obveščanja na območju občine izključno na javnih površinah. Lokacije oglasnih objektov so določene v Geografsko informacijski sistem Občine Medvode (GIS). Odlok zajema tudi usmerjevalni sistem turistične in druge obvestilne signalizacije ter oglaševanje za potrebe volilne in referendumске kampanje.

Cilj odloka je, da se omogoči raba javnih površin na območju občine za oglaševanje in obveščanje, vendar tako, da se omeji prekomerno oglaševanje ter posledično vzpostavi red. V odloku je že upoštevana nova zakonodaja s področja graditve objektov ter določbe Občinskega prostorskega načrta (OPN), ki določajo enote urejanja prostora, v katerih je postavitve oglasnih objektov dovoljena (npr. na kmetijskih in gozdnih zemljiščih postavitve objektov za oglaševanje ni dovoljena).

Obrazložitev vsebine odloka po poglavjih

Poglavje »SPLOŠNE DOLOČBE« opredeljuje predmet odloka, pomen posameznih izrazov, ki se uporabljajo v odloku ter določa vrste oglasnih objektov. Oglasni objekti so stalni inčasni, sem pa spada tudi turistična in druga obvestilna signalizacija.

Po Uredbi o razvrščanju objektov (Uradni list RS, št. 37/18) spadajo objekti za oglaševanje (oglasna površina do 40 m²) med enostavne objekte. V skladu z 5. členom Gradbenega zakona (Uradni list RS, št. 61/17 in 72/17 – popr.) velja, da za enostavne objekte gradbeno dovoljenje ni potrebno.

Poglavje »NAČIN OGLAŠEVANJA IN OBVEŠČANJA« določa načine oglaševanja za lastne potrebe, potrebe turistične in druge obvestilne signalizacije ter oglaševanje za potrebe volilne in referendumске kampanje.

Podpoglavje »Oglaševanje za lastne potrebe« določa, da se lahko oglasni objekti postavljajo v lastni režiji, vendar je kljub temu potrebno upoštevati veljavne prostorske akte in ta odlok.

Dovoljenje je potrebno pridobiti za poseg v varovalnih pasovih (to je pri lokalni cesti 5 m, pri javni poti ter zbirni in krajevni cesti 4 m) ali v/na varovanih območjih (kulturna dediščina, naravna dediščina...). Glede na obstoječo sodno prakso upravnega sodišča občina z odlokom o oglaševanju ne more predpisati obveznosti pridobitve dovoljenja za postavitve objektov na zasebnih zemljiščih, niti za to ne more zaračunati občinske takse.

Podpoglavje »Turistična in druga obvestilna signalizacija« določa, da se bo turistična obvestilna signalizacija dopolnila z drugo obvestilno signalizacijo, npr. o smeri gospodarskega subjekta, za kar pa bo potrebno plačati letno najemnino.

Podpoglavje »Oglaševanje za potrebe volilne in referendumске kampanje« določa, da občina za potrebe volilne in referendumске kampanje skladno z določili zakona, ki ureja volilno in referendumsko kampanjo, zagotovi vsem organizatorjem brezplačno in enakopravno uporabo oglasnih objektov.

Poglavje »MERILA IN POGOJI ZA OGLAŠEVANJE IN OBVEŠČANJE« določa pogoje za pridobitev dovoljenja za oglaševanje ter kdo ga izda. Odlok predvideva, da dovoljenje za stalne oglasne objekte izda Občinska uprava, medtem ko dovoljenje za začasne oglasne objekte izda koncesionar na podlagi predhodno pridobljenega soglasja občine. Pridobitev teh dovoljenj se nanaša izključno na javne površine, kot je že bilo predhodno navedeno.

Poglavje »OBSEG IN PROSTORSKA RAZPOREDITEV« določa, da so lokacije oglasnih objektov ter turistična in druga obvestilna signalizacija podrobneje določene v Geografsko informacijskem sistemu Občine Medvode (GIS).

Poglavje »PRAVICE IN OBVEZNOSTI UPORABNIKOV« določa, da je uporaba oglasnih objektov dostopna vsem zainteresiranim uporabnikom pod enakimi pogoji ter da je za javne zavode, neprofitne in humanitarne organizacije ter društva s sedežem v Občini Medvode uporaba brezplačna. Določene so obveznosti uporabnika ter prepovedi.

Poglavje »IZVAJANJE DEJAVNOSTI OGLAŠEVANJA« določa, da je izvajalec dejavnosti koncesionar, ki bo na podlagi javnega razpisa izbran za obdobje petih let. Podrobne pravice in dolžnosti se bodo določile v pogodbi.

V poglavju »NADZOR« je določeno, da nadzor nad izvajanjem oziroma spoštovanjem določil tega odloka izvaja občinski inšpektor. Pristojnost v okviru področne zakonodaje imajo tudi ostale inšpekcijske službe (gradbena, kmetijska, gozdarska...).

V skladu z 8. členom Gradbenega zakona (Uradni list RS, št. 61/17 in 72/17 – popr.) velja, da nad gradnjo, za katero po zakonu ni predpisano gradbeno dovoljenje, v delu, ki se nanaša na skladnost s prostorskimi izvedbenimi akti in drugimi predpisi občine, nadzor opravlja občinski inšpektor.

Poglavje »KAZENSKÉ DOLOČBE« je oblikovano na podlagi določila 3. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16 in 15/17 – odl. US), kjer so predpisani prekrški za posamezne storilce in višina globe. Po 17. členu ZP-1 se z odlokom občine lahko predpiše samo globa v določenem znesku:

- za posameznika od 40 do 1.250 eurov;
- za samostojnega podjetnika posameznika in posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, od 100 do 30.000 eurov;
- za pravno osebo od 100 do 75.000 eurov; če se pravna oseba po zakonu, ki ureja gospodarske družbe, šteje za srednjo ali veliko gospodarsko družbo, pa od 250 do 125.000 eurov;
- za odgovorno osebo pravne osebe ali odgovorno osebo samostojnega podjetnika posameznika oziroma posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost in za odgovorno osebo v samoupravni lokalni skupnosti od 40 do 2.500 eurov.

Poglavje »PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE« določa, legalizacijo oziroma odstranitev obstoječih oglasnih objektov ter veljavnost pogodb.

Ocena finančnih posledic

Odlok ne predvideva takšnih sprememb, ki bi zahteval posebna dodatna finančna sredstva proračuna. V začetni fazi izvajanja odloka bo strošek proračuna postavitve stalnih oglasnih objektov, drugih stroškov ne planiramo.

Prihodek proračuna bo iz naslova koncesnine in letnih najemnin za obvestilno signalizacijo. Pričakovan prihodek iz tega naslova je okvirno 10.000 EUR. Dejanska višina bo odvisna od števila lokacij za oglaševanje na stalnih oglasnih objektih, števila uporabnikov druge obvestilne signalizacije in višine koncesnine (javni razpis).

Občinskemu svetu Občine Medvode predlagamo, da osnutek Odloka o oglaševanju in obveščanju v Občini Medvode obravnava in sprejme.

Pripravila:
Martina Schlaus

Nejc Smole
župan